

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 河北科技学院

学校主管部门： 河北省

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2025-07-16

专业负责人： 徐永泉

联系电话： 15031523868

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	河北科技学院		学校代码	13391	
学校主管部门	河北省		学校网址	http://www.hbkjxy.cn	
学校所在省市区	河北唐山河北省唐山市曹妃甸区东海路209号		邮政编码	063200	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☐ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☒ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	保定虎振职业技术学院、保定科技职业学院				
建校时间	1990年		首次举办本科教育年份	2011年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2019年11月
专任教师总数	1605		专任教师中副教授及以上职称教师数	612	
现有本科专业数	40		上一年度全校本科招生人数	5915	
上一年度全校本科毕业生人数	3245				
学校简要历史沿革（150字以内）	河北科技学院是经教育部批准，由河北省教育厅主管，以工科为主，工、管、经、艺、医、教、理、法协调发展的全日制本科院校。学校前身是2003年创办的保定虎振职业技术学院，2006年经河北省人民政府批准更名保定科技职业学院，2011年经教育部批准升格为民办普通本科院校，并更名河北科技学院。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校近五年增设：2020年新增新能源汽车工程、数据科学与大数据技术；2021年新增表演、智能车辆工程；2022年新增电子商务；2023年无新增本科专业；2024年新增应用心理学、信用风险管理 with 法律防控。 学校近五年停招：2020年暂停风景园林、建筑电气与智能化、机械电子工程、工业设计、投资学；2021年暂停建筑电气与智能化、风景园林、自动化、投资学、机械电子工程；2022年暂停风景园林、自动化、投资学、机械电子工程、表演；2023年暂停投资学、表演；2024年无暂停专业。 学校近五年撤销：2021年撤销建筑电气与智能化；2023年撤销风景园林；2024年撤销投资学。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	艺术学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	网络与新媒体专业就业领域广泛，主要涵盖以下方面： 一、新媒体行业 内容创作：负责制作图文、视频、音频等新媒体内容，包括撰写文案、拍摄视频、剪辑制作、设计图片。 新媒体运营：承担新媒体平台的日常运营管理工作，如账号管理、用户增长、粉丝互动、话题策划、内容排版发布。 新媒体策划：进行新媒体项目的整体策划，包括创意构思、方案制定、项目执行与推广。 二、互联网企业 产品运营：参与互联网产品如社交媒体平台、内容平台、电商平台等的运营工作。 网络营销：开展网络营销活动，包括搜索引擎优化、搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销、电子邮件营销等。 数据分析：收集、整理和分析新媒体相关数据，为企业决策提供数据支持，帮助企业了解用户需求和市场趋势，制定更有效的营销策略和产品规划。 三、传统媒体机构 融媒体中心：在各级融媒体中心从事融合新闻采编实务，将传统的新闻采编与新媒体技术相结合，实现新闻的多平台发布和传播。	
人才需求情况	一、河北广电网络集团唐山有限公司 河北广电网络集团唐山有限公司随着业务的不断拓展和数字化转型的推进。预计未来1-2年内，将需要30名左右的专业人才。岗位方向主要集中在广电内容的新媒体传播方面，负责将传统的广电节目进行新媒体形式的改编与推广，利用短视频、直播等平台扩大节目影响力，需要具备视频编辑、内容策划与推广能力的人才。 二、唐山北晟文化传媒有限公司 唐山北晟文化传媒有限公司在市场竞争日益激烈的环境下，公司积极拓展新媒体业务领域。预计每年将有20个左右的岗位需求，主要集中在新媒体内容创作与运营岗位。需要能够撰写吸引人的文案、制作精美的图文和视频内容的创作人才，以及熟悉新媒体平台规则、擅长运营管理与用户互动的运营人才。 三、天津顾德沃克科技有限公司 天津顾德沃克科技有限公司随着企业形象塑造和市场营销意识的增强，对网络与新媒体人才也有一定需求。预计每年需要20名左右相关人才。一方面在企业品牌宣传方面，需要人才负责公司网站、微信公众号等新媒体平台的内容更新与维护；另一方面，在项目推广方面，需要利用新媒体平台进行项目的前期宣传与后期反馈收集，通过网络渠道拓展业务合作机会。 四、唐山胜翔体育发展有限公司 唐山胜翔体育发展有限公司预计每年需要15名左右网络与新媒体人才，在体育赛事的新媒体直播方面，需要能够熟练操作直播设备、提供高质量直播画面和解说及技术及内容人才；同时，通过新媒体平台进行赛事宣传推广、运动员形象塑造以及体育周边产品的营销推广等，也需要具备创意策划和新媒体运营能力的人才，以吸引更多体育爱好者关注和参与公司业务。 五、唐山市路北区启航艺术培训学校 唐山市路北区启航艺术培训学校为提升教学质量和扩大生源渠道，对网络与新媒体人才有一定需求。预计每年需15人左右，主要在教学内容的线上拓展方面；另外，在学校品牌宣传和学员展示方面，利用新媒体平台发布学员艺术作品、教学成果等，吸引更多家长和学生关注，也需要熟悉新媒体运营和推广的人才。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	0
	预计就业人数	100
	河北广电网络集团唐山有限公司	30

	唐山北晟文化传媒有限公司	20
	唐山胜翔体育发展有限公司	20
	唐山市路北区启航艺术培训学校	15
	天津顾德沃克科技有限公司	15



河北科技学院

网络与新媒体专业行业产业调研报告

一、调研背景

(一) 行业发展现状

随着 5G、人工智能、大数据等技术的深度应用，我国网络与新媒体行业已进入高速发展期。据《2024 年中国新媒体产业发展报告》显示，2024 年我国数字经济规模达 68.2 万亿元，占 GDP 比重 45.3%，其中新媒体产业市场规模突破 12 万亿元，年复合增长率超 30%。国家统计局数据表明，2024 年全国规模以上新媒体企业数量达 8.7 万家，较 2020 年增长 112%，形成以短视频、直播、社交平台为核心的产业生态。

(二) 政策与技术驱动

1. 政策支持：国家“十四五”规划明确提出“加快发展数字经济，推动数字技术与实体经济深度融合”，《数字中国建设整体布局规划》进一步强调新媒体在文化传播、乡村振兴、智慧城市等领域的应用，为行业发展提供政策保障。

2. 技术革新：AI 内容生成 (AIGC)、虚拟现实 (VR/AR)、元宇宙等技术推动行业迭代。例如，AI 剪辑工具使内容生产效率提升 40%，虚拟主播在电商直播中占比达 15%，区块链技术助力数字版权保护体系升级。

二、调研目的

梳理网络与新媒体行业的产业链结构、市场规模及发展趋势，明确产业核心需求。分析技术变革对行业生态的影响，识别企业对人才技能、知识结构的最新要求。探索高校专业建设与产业发展的对接路径，为优化课程体系、深化产教融合提供数据支撑。



三、调研对象与方法

(一) 调研对象

1. 产业链企业：字节跳动、腾讯、阿里巴巴等互联网头部企业；B站、小红书等垂直新媒体平台；河北地方新媒体中心等传统媒体转型机构。

2. 地方产业集群：河北广播电视台、曹妃甸融媒体中心等区域代表性平台。

3. 行业协会：中国互联网协会、中国广播电视社会组织联合会新媒体委员会。

(二) 调研方法

1. 文献研究：分析国家统计局、工信部、艾瑞咨询等发布的行业报告。

2. 企业走访：实地调研 20 家企业，与技术总监、运营主管开展深度访谈。

3. 问卷调查：向 100 家合作企业发放问卷，回收有效问卷 86 份，回收率 86%。

4. 专家座谈：组织新媒体行业专家、教育学者开展 3 场专题研讨会。

四、行业产业分析

(一) 市场规模与细分领域

1. 核心领域规模：短视频行业：2024 年市场规模达 5.8 万亿元，用户日均使用时长超 2.5 小时。直播电商：交易规模突破 4.2 万亿元，占网络零售总额 18.3%。社交媒体广告：投放规模达 2.1 万亿元，占互联网广告市场 45.6%。

2. 新兴领域增长：元宇宙内容开发：2024 年市场规模突破 800 亿元，年增速 150%。跨境新媒体运营：服务出海品牌超 5 万家，年交易额达 3200 亿元。

（二）技术应用趋势

AIGC 普及：AI 生成图文、视频内容占比达 35%，降低中小团队创作成本。

虚实融合：VR/AR 技术在电商直播、虚拟发布会中的应用率提升至 28%。

数据驱动：用户行为分析工具覆盖率超 90%，企业更依赖数据优化运营策略。

五、行业发展挑战与机遇

（一）面临挑战

技术迭代压力，AIGC、元宇宙等技术更新快，企业需持续投入研发。内容同质化，短视频、直播领域创意抄袭现象普遍，优质内容稀缺。人才结构性缺口，具备“技术+运营+创意”复合能力的人才缺口超 200 万。

（二）发展机遇

政策红利“数字乡村”“文化数字化战略”推动新媒体向下沉市场渗透。全球化机遇抖音、快手等平台带动跨境新媒体运营需求爆发。技术赋能 5G+8K、边缘计算等技术提升内容传输与交互体验。

六、对专业建设的建议

（一）课程体系优化

技术层课程模块：必修《数字媒体技术》《新媒体数据分析与应用》。

运营层课程模块：开设《电子商务基础与应用》《新媒体营销策划》。

战略层课程模块：增设《新媒体文案策划与写作》《新媒体产品设计与项目管理》。

（二）产教融合深化

1. 校内实训：搭建“新媒体实训基地”，配置专业摄影棚、直播设备。

2. 企业实习：与头部企业签订定向实习协议，要求学生完成3个月带薪实战。

3. 项目制教学：与本地品牌合作开展“新媒体营销方案设计”，优秀方案获企业采纳。

（三）人才培养创新

本专业立足行业基础需求，构建“技术应用+内容创作+数据分析”三位一体的实用型培养体系，通过分层递进的教学设计强化学生就业竞争力。

1. 阶梯式技术能力培养。基础工具普及训练，在课程中确保所有学生掌握：主流图文编辑工具、基础视频剪辑软件、数据分析工具。项目化技术整合，在三年级要求学生：分组完成短视频全流程制作（策划-拍摄-剪辑-发布）使用基础数据分析工具优化内容传播效果，产出至少2个传播量超5000次的作品。

2. 产教融合务实推进，基础层：校内实训（摄影棚及模拟演播室）→提升层：企业项目实践（本地公众号代运营）→综合层：毕业设计（真实企业需求驱动）。

3. 创新能力基础培育，每学期开展：2次行业专家创意分享会，4次主题创作训练包含节气文化传播、本地文旅推广等，优秀作品推荐至合作媒体平台。展示简易成果转化，通过校园新媒体矩阵：开辟学生作品专栏、组织校园短视频大赛、推荐优秀毕业生至合作企业。

七、调研总结

网络与新媒体行业已成为数字经济的核心驱动力，呈现“技术密集、生态多元、全球化加速”的发展特征。本次调研表明，行业对复合型人才的需求迫切，高校需以“产业需求”为导向，

重构课程体系、强化实践创新，培养具备技术应用能力、数据思维和创意策划能力的高素质人才，以助力区域经济发展与国家数字战略实施。

5. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业代码

050306T

二、培养定位与目标

本专业培养具有以新闻学、传播学、信息（网络与新媒体技术）为基础的复合型知识结构，系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和方法、在网络与新媒体内容策划、信息采编、技术制作等方面具有全面的专业技能和优秀的发展潜质的高素质应用型专门人才。

本专业学生毕业 5 年后，能够达到以下预期目标：

培养目标 1：培养有过硬思想素质、健全人格、健康体魄的社会主义接班人。坚持正确政治立场和方向，坚持用马克思主义新闻观和正确的舆论引导网络与新媒体的理论与实践。

培养目标 2：具备扎实的专业素养和良好的职业道德，具有采访、摄录、编辑、制作与管理等实务知识和技能，能适应自身工作环境和媒体发展态势。

培养目标 3：掌握新闻学、传播学、网络与新媒体、信息科学基本理论与基础知识，具有开阔的专业视野、良好的理论功底以及全媒体新闻传播知识和能力，在网络与新媒体、融媒体领域实现自我价值和创新创业。

培养目标 4：具备较强的学习能力，能紧跟传媒行业发展动态，进一步提升专业能力和学历，实现自我专业发展。具备一定的职业迁移能力，能够适应社会发展和行业竞争需要，并胜任相关领域的工作。

三、毕业要求

1. 具有过硬的职业道德和操守，具备坚实的职业素养。

1.1 理解社会主义核心价值观和马克思主义新闻观的深刻内涵，并能见诸于日常生活、学习、工作中，具备过硬的职业操守。

1.2 掌握业界发展现状与变化趋势，了解国内外行业和专业发展的动态。

1.3 对新闻从业者的角色具有清晰的认知,掌握网络与新媒体的知识和能力,始终坚守新闻真实性等基本准则,坚持“以人民为中心”的工作 导向,具备坚实的职业素养。

2. 具有过硬的政治素质,具备良好的道德修养和强烈的社会责任感。

2.1 坚决拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场和方向,维护国家利益,遵纪守法。

2.2 坚持新闻工作的党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向。

2.3 坚守服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。

3. 具有较全面的人文社会科学、外语及计算机等方面的基本知识。

3.1 掌握较全面的人文社会科学基本知识,清楚有关军事、心理健康等通识性知识。

3.2 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3.3 熟练掌握 1 门外语,在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

4. 掌握新闻学、传播学相关理论知识,熟悉网络新媒体的相关技能知识,具备扎实的专业知识。

4.1 系统掌握新闻学、传播学的专业知识及网络与新媒体专业的专业知识。了解网络与新媒体传播的国内外现状及发展趋势;知晓新闻传播、网络信息传播等方面的政策法规知识。

4.2 掌握媒介经营管理的相关原理和知识,具备一定的市场营销、电子商务等方面的知识和能力。

4.3 系统掌握新媒体内容生产与传播的技能知识,拓展策、采、编、发等全媒体生产流程的技能知识。

5. 能够熟练应用网络与新媒体传播的基本技术,具备新媒体内容生产传播实践技能,具有良好的网络与新媒体专业素养。

5.1 熟练掌握并运用影像摄制与图像处理的技术,并具备后期制作的能力。

5.2 能够熟练应用网络与新媒体传播的基本技术,具备全媒体新闻采编、数字多媒体作品创作等新媒体产品的全流程生产能力。

5.3 知晓各类传播渠道的特点和要求,具备新媒体数据分析、产品设计、项目管理、策划运营等方面的能力。

6. 具备较好的沟通能力、表达能力,具有协调合作的团队精神和能力,能够合理规划职业发展方向。

6.1 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

6.2 理解团队合作的重要性,具有协调合作的团队精神和能力,能够正确处理个人与团队的关系,高效地进行团队的组织和管理。

6.3 能够正确认识自我,合理规划自身职业发展方向。

7. 具备较为开阔的视野,能够融合多学科门类的知识和技能,创新思维方式和
工作方法。

7.1 广泛涉猎多学科知识,深入开展传媒实践和其他校内外实践,在知识获取、知识应用过程中培养较强的创新能力。

7.2 融合新闻传播学科内外的知识和方法,融合网络与新媒体的知识和技能,创新信息生产理念。

8. 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄和良好的心理素质。

8.1 具有健康的体格,养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯,达到《国家大学生体质健康标准》的合格要求。

8.2 树立正确的人生观、价值观、世界观,塑造健全的人格,能与他人建立积极良好的人际关系,具备面对困难和挫折的能力。

9. 掌握学习方法,具备学习能力和创新创业能力。

9.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力,持续关注新媒体发展中出现的新技术、新业态,保持持续学习的态度。

9.2 了解并掌握创新创业的基本知识与技能,具有创新精神,吃苦耐劳的意志,具备创新思维和一定的创业素质与能力,合理选择行业就业方向并依据前沿发展做出合理调整。

四、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵

表 1 毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2	√			√
毕业要求 3		√	√	
毕业要求 4		√	√	
毕业要求 5		√	√	
毕业要求 6		√		√
毕业要求 7	√		√	√
毕业要求 8	√			√
毕业要求 9	√		√	√

注：矩阵图中毕业要求与培养目标支撑对应关系的框内打“√”，一项毕业要求可对应支撑多项培养目标。

表 2 课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵

[illegible]

	要求 1			要求 2			要求 3			要求 4			要求 5			要求 6			要求 7		要求 8		要求 9	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
通识拓展课程							M											M				M		
马克思主义新闻思想	H		M		H																			
传播学概论										H										M				
网络与新媒体概论		M	H							H										M				
中国文学史							H									M								
数字媒体技术								M															H	
大学语文																H								
图形图像处理												M	H											
摄影摄像												M	H											
数字多媒体作品创作													H						M					
非线性编辑												M	H											
融合新闻学					M					M														
新媒体数据分析与应用														H						M				
全媒体新闻采访与写作						M						M		H		M								
网络舆情监测与研判		H			H										M									
新媒体文案策划与写作									M			M		H										
新媒体产品设计与项目管理															H	M	H							

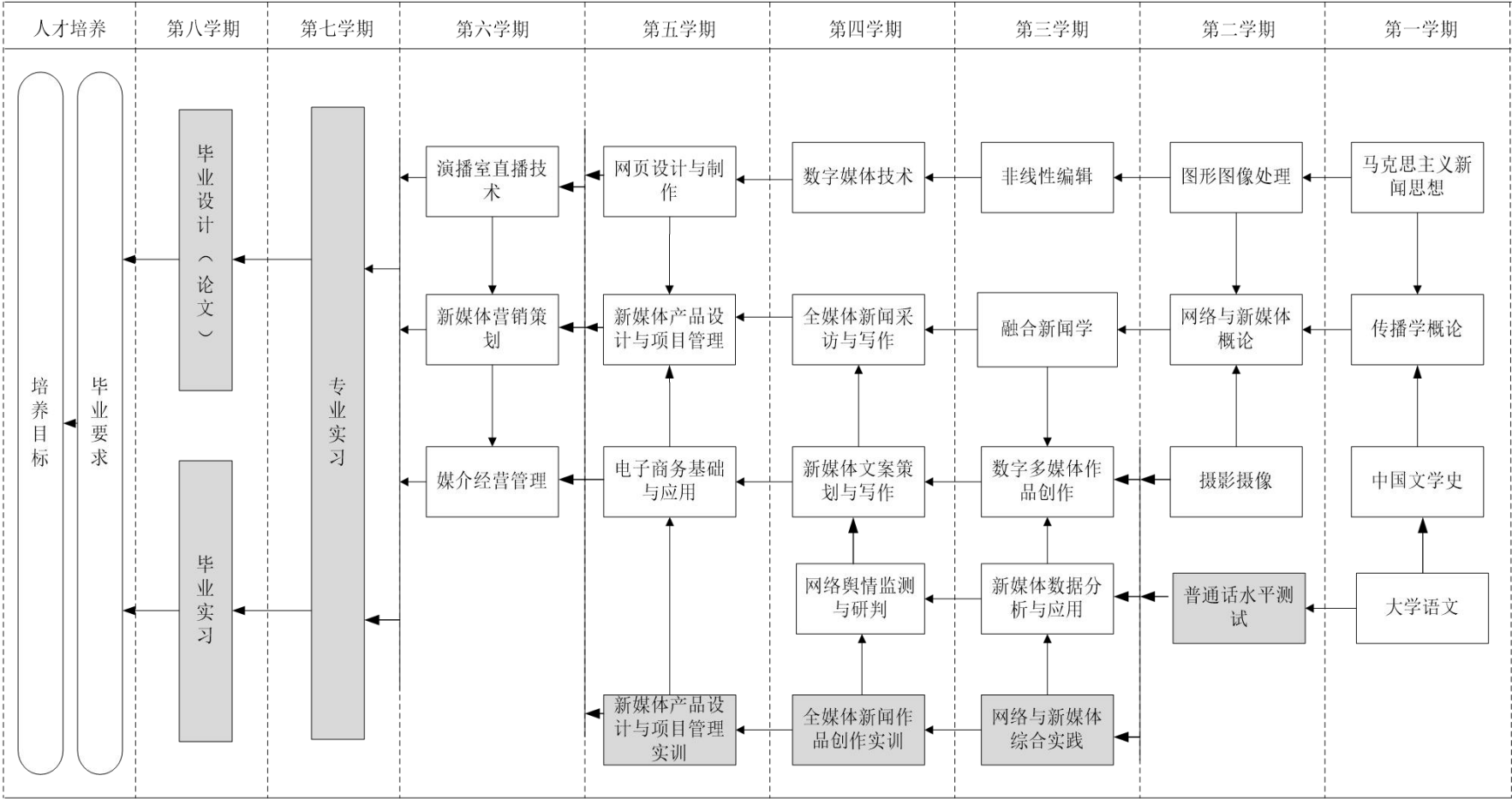
	要求 1			要求 2			要求 3			要求 4			要求 5			要求 6			要求 7		要求 8		要求 9	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
电子商务基础与应用											H				M									
网页设计与制作								H											M					
新媒体营销策划											M	H			M									
演播室直播技术								M						H									M	
媒介经营管理											H						M							
专业选修课程		M							M							M							M	
职业生涯规划与就业指导 (一)、(二)、(三)			L			M												M						H
创新创业基础																		H						H
双创造修课程											M							L						
入学教育				M																		M		
军事训练																	M				M			M
劳动教育实践																					M			M
普通话水平测试																M								
网络与新媒体综合实践		L						M											H					
全媒体新闻作品创作实训					M				L					L										
数字多媒体创作实训													M	L										
新媒体产品设计与项目管理实训 3											L								M					

	要求 1			要求 2			要求 3			要求 4			要求 5			要求 6			要求 7		要求 8		要求 9	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
专业实习																	M		H					
毕业实习																					M			
毕业设计（论文）	M								M	H										H				
第二课堂																							M	

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。

五、专业主干课程结构拓扑图

网络与新媒体专业主干课程拓扑图



六、专业核心课程

传播学概论、数字媒体技术、图形图像处理、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体文案策划与写作、电子商务基础与应用、网页设计与制作、新媒体营销策划、媒介经营管理。

七、主要实践教学环节

网络与新媒体综合实践、全媒体新闻作品创作实训、数字多媒体创作实训、新媒体产品设计与项目管理实训、专业实习、毕业实习、毕业设计（论文）。

八、学制、毕业学分与学位授予要求

（一）学制

标准学制 4 年，弹性学习年限 3-8 年。

（二）毕业学分要求

学生必须修满培养方案规定的 156.5 学分，其中必修课程 116.5 学分，选修课程 31 学分（含素质拓展 5 学分）。

（三）学位授予要求

学位课程考核成绩符合规定要求，总体符合学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

九、教学计划

（一）教学学时和学分分配表

平台类别	学时/学时比例					学分/学分比例					
	理论学时	实践学时	选修学时	各平台总学时	总学时比例	理论学分	实践学分	选修学分	各平台总学分	总学分比例	实践学分比例
通识课程平台	740	240	192	980	46.9%	42	11	12	53	33.9%	
学科课程平台	192	32		224	10.7%	12	2		14	8.9%	
专业课程平台	528	224	160	752	35.9%	33	14	10	47	30%	
创新创业课程平台	120	16	64	136	6.5%	7.5	1	4	8.5	5.4%	
实践课程平台		38周		38周			34	5	34	21.8%	
合 计	1580	512	416	2092	100%	94.5	62	31	156.5	100%	37.6%

(二) 课程教学计划进程表

平台类别	课程类别	课程编号	课程名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期周学时								课程属性	考核方式	
				学分	总学时	课内讲授	课内实践	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程平台	思想政治课程	1	思想道德与法治	3	48	48		3								必	查	
		2	马克思主义基本原理	3	48	48			3							必	考	
		3	中国近现代史纲要	2	32	32				2						必	查	
		4	中国近现代史纲要实践	1	16		16			1						必	查	
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48				3						必	考	
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	32				2						必	查	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践	1	16		16				1					必	查	
		8	形势与政策	2	64	64		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	必	查	
		小计			17	304	272	32	3.5	3.5	3.5	6.5	0.5	0.5	0.5	0.5		
	基本素质课程	9	大学体育一	1	36	4	32	2								必	查	
		10	大学体育二	1	36	4	32		2							必	查	
		11	大学体育三	1	36	4	32			2						必	查	
		12	大学体育四	1	36	4	32				2					必	查	
		13	大学外语一	3	48	32	16	3								必	考	
		14	大学外语二	3	48	32	16		3							必	考	
		15	大学外语三	3	48	32	16			3						必	考	
		16	大学外语四	3	48	32	16				3					必	考	
		17	大学计算机基础	2	32	16	16		2							必	考	
		18	军事理论	2	36	36		2								必	查	
		19	大学生心理健康	2	32	32		2								必	查	
		20	劳动教育	1	16	16			1							必	查	
		21	国家安全教育	1	32	32		0.5		0.5		0.5		0.5		必	查	
		小计			24	484	276	208	9.5	8	5.5	5	0.5		0.5			
	通识拓展课程	按“全校文化素质课程一览表”开设（学生选修 12 学分）		12	192	192			学生选修“四史类”模块课程不少于 2 学分； 学生选修“公共艺术类”模块课程不少于 2 学分								选	查
		小计		12	192	192												
	合计			53	980	740	240	12.5	11.5	9	11.5	1	0.5	1	0.5			
学科课程平台	学科基础课程	22	马克思主义新闻思想	2	32	32		2								必	考	
		23	△传播学概论	2	32	32		2								必	考	
		24	网络与新媒体概论	2	32	32			2							必	考	
		25	中国文学史	3	48	48		3								必	考	
		26	△数字媒体技术	2	32	16	16				2						必	考

		27	大学语文	3	48	32	16	3								必	考
		合计		14	224	192	32	10	2		2						
专业 课程 平台	专业 必修课程	28	⑥△图形图像处理	2	32	16	16		2							必	考
		29	摄影摄像	3	48	24	24		3							必	查
		30	数字多媒体作品创作	3	48	32	16			3						必	查
		31	非线性编辑	2	32	16	16			2						必	查
		32	※融合新闻学	3	48	32	16			3						必	考
		33	△新媒体数据分析与应用	3	48	32	16			3						必	考
		34	全媒体新闻采访与写作	3	48	32	16				3					必	查
		35	网络舆情监测与研判	3	48	32	16				3					必	查
		36	△新媒体文案策划与写作	2	32	32					2					必	考
		37	新媒体产品设计与项目管理	3	48	32	16					3				必	查
		38	⑥△电子商务基础与应用	2	32	24	8					2				必	考
		39	△网页设计与制作	2	32	16	16					2				必	考
		40	※新媒体营销策划	2	32	32							2			必	考
		41	演播室直播技术	2	32	16	16						2			必	查
		42	△媒介经营管理	2	32	32							2			必	考
		小计		37	592	400	192		5	11	8	7	6				
	专业 选修课程	43	新媒体经典案例分析	2	32	32					2					选	查
		44	新媒体文化研究	2	32	32					2					选	查
		45	外国经典作品选读	2	32	32					2					选	查
		46	视听语言	2	32	32					2					选	查
		47	数据新闻与数据挖掘	2	32	32						2				选	查
		48	受众研究	2	32	32						2				选	查
		49	媒介伦理与法规	2	32	32						2				选	查
		50	传播心理学	2	32	32						2				选	查
		51	智能媒体前沿	2	32	32						2				选	查
		52	人工智能导论	2	32	32						2				选	查
		53	网络信息安全	2	32	32						2				选	查
		54	网络评论	2	32	32						2				选	查
		55	影视剧本创作	2	32	16	16						2			选	查
		56	短视频创作与运营	2	32	16	16						2			选	查
		57	创意思维	2	32	16	16						2			选	查
		58	新媒体节目制作	2	32	16	16						2			选	查
		59	深度报道	2	32	16	16						2			选	查
		60	语言表达与出镜训练	2	32	16	16						2			选	查
		61	微电影创作	2	32	16	16						2			选	查

		62	融媒体新闻编辑	2	32	16	16					2			选	查	
		小计（必须修满 10 学分）			10	160	128	32				2	4	4			
		合计			47	752	528	224	10	5	11	10	11	10			
创新创业课程平台	双创必修课程	63	职业生涯规划与就业指导（一）	0.5	10	6	4	0.5							必	查	
		64	职业生涯规划与就业指导（二）	1	12	8	4			1					必	查	
		65	职业生涯规划与就业指导（三）	1	18	10	8					1			必	查	
		66	创新创业基础	2	32	32	16			2					必	查	
		小计			4.5	72	56	16	0.5		3			1			
	双创选修课程	67	大学生创业启蒙	2	32	32					2					选	查
		68	网络短视频创作	2	32	32					2					选	查
		69	校内外竞赛活动	2	32	32						2				选	查
		70	创新思维与方法	2	32	32						2				选	查
		小计（必须修满 4 学分）			4	64	64					2	2				
	合计			8.5	136	120	16	0.5		3	2	2	1				
总计				122.5	2092	1580	512	23.5	18.5	23	25.5	14	11.5	1	0.5		

注：核心课程前标记△，其中学位课程前标记※，校企合作课程前标记◎。

(三) 实践教学平台一览表

平台类别	课程类别	课程编号	课程名称	开课学期	学分	周数	课程属性	考核方式	备注
实践课程平台	基础实践课程	71	入学教育	1		1	必		不计入学分
		72	军事训练	1	2	2	必	查	
		73	劳动教育实践	2	1	1	必	查	
		74	普通话水平测试	2	1	1	必	查	
		小计			4	5			
	综合实践课程	75	网络与新媒体综合实践	3	1	1	必	查	
		76	全媒体新闻作品创作实训	4	1	1	必	查	
		77	数字多媒体创作实训	3	1	1	必	查	
		78	新媒体产品设计与项目管理实训	5	1	1	必	查	
		79	专业实习	7	8	16	必	查	
		80	毕业实习	8	8	8	必	查	
		81	毕业设计（论文）	8	8	8	必	查	
		小计			25	33			
	素质拓展实践课程	82	第二课堂	1-8	5		必	查	素质拓展实践课程由学工处统筹规划，提供第二份成绩单存档。
		小计			5				
	合计				34	38			

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
新媒体文案策划与写作	32	2	徐永泉	4
图形图像处理	32	2	刘景森	1
融合新闻学	48	3	崔鹏	3
新媒体营销策划	32	2	杜洪禄	6
媒介经营管理	32	2	董锐	6
传播学概论	32	2	赵征	2
数字媒体技术	32	2	王宇	4
网页设计与制作	32	2	苗腾辉, 任双凤	5
电子商务基础与应用	32	2	杨赛楠	5
新媒体数据分析与应用	48	3	罗选烨	3

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
徐永泉	男	1958-10	新媒体文案策划与写作, 中国文学史	教授	河北师范大学	文学	学士	文学理论、新媒体传播	兼职
刘景森	男	1955-10	图形图像处理	教授	中央工艺美术学院(现清华大学美术学院)	文学	学士	城市文化; 标志与建筑	专职
崔鹏	女	1968-06	融合新闻学	其他正高级	中国传媒大学	传媒经济学	硕士	传媒经济学	专职
杜洪禄	男	1967-06	新媒体营销策划, 大学语文	其他正高级	长沙水利电力师范学院	汉语言文学	学士	文学	专职
董锐	男	1971-11	媒介经营管理	其他正高级	中央戏剧学院	戏剧戏曲学	博士	媒体运营与管理	专职
赵征	男	1985-03	传播学概论	副教授	重庆工商大学	传播学	硕士	传播学	兼职
王宇	男	1983-09	数字媒体技术	其他副高级	西安美术学院	设计学	博士	数字媒体艺术	专职
傅琪扬	男	1981-05	马克思主义新闻观	其他副高级	河北大学	马克思主义发展史	硕士	新闻与传播	专职
苗腾辉	男	1988-07	网页设计与制作	副教授	西北大学	动画	学士	视觉传达与数字媒体艺术	专职
杨赛楠	女	1986-07	电子商务基础与应用	副教授	吉林艺术学院	广播电视新闻学	学士	新闻传播学	专职
罗选烨	男	1998-06	数字多媒体作品创作, 新媒体数据分析与应用	讲师	韩国祥明大学	数字影像	博士	影像学	兼职
杨然	男	1995-02	全媒体新闻采访与写作	讲师	赣南师范大学	广播电视	硕士	口语传播	专职
强淑宇	男	1996-12	演播室直播技术	讲师	赣南师范大学	广播电视	硕士	新媒体制作	专职
刘思彤	女	1996-09	网络与新媒体概论	讲师	浙江师范大学	广播电视艺术学	硕士	广播电视	专职

刘帆	女	1996-07	新媒体产品设计与项目管理	讲师	马来西亚理科大学	传播学	硕士	传播学	专职
霍雨潇	女	1991-04	网络舆情监测与研判	讲师	英国伯明翰城市大学	全球媒体管理	硕士	传播学	专职
任双凤	女	1992-03	网页设计与制作	讲师	东北大学	艺术学	博士	数字媒体艺术	专职
王珊	女	1994-01	非线性编辑	讲师	大连工业大学	艺术设计	硕士	视觉传达与数字媒体艺术	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	27. 78%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	55. 56%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	72. 22%
具有博士学位教师数	4	比例	22. 22%
35岁及以下青年教师数	8	比例	44. 44%
36-55岁教师数	6	比例	33. 33%
兼职/专任教师比例	3: 15		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	11		

7. 专业主要带头人简介

姓名	徐永泉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	新媒体文案策划与写作			现在所在单位	河北科技学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1982年毕业于河北师范大学中文系文学专业						
主要研究方向	文学理论、新媒体传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	科研立项： 1、唐山市社科联2012年立项课题：世界园艺博览会前唐山城市形象塑造及传播研究。立项编号：TSSKL2012-086。 2、唐山师范学院社会科学基金项目：“冀东民间故事研究”。项目编号：03CB10 研究论文： [1]孙溢,赵征,徐永泉.京津冀高校新媒体的协同创新路径[J].视听,2018,(06):136-137. DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2018.06.078. [2]赵征,徐永泉,刘莘.论“互联网+”环境下高校新闻专业的职业化培养模式[J].山西青年,2016,(16):28-29. [3]郭泽德,徐永泉.新媒体语境下城市形象传播的现实困境与提升路径[J].唐山师范学院学报,2013,35(03):33-36. [4]杨卫东,徐永泉,田秀民.试论沈石溪动物小说创作[J].唐山师范学院学报,2012,34(04):22-24. [5]徐永泉,隆伟.你别无选择——《一个人的村庄》中的生存困境探析[J].唐山师范学院学报,2009,31(06):22-24. [6]徐永泉,张文婷.试论民间文学对作家文学的影响[J].唐山师范学院学报,2008,(01):5-7. [7]徐永泉.幻想文学中的人性探秘[J].廊坊师范学院学报,2005,(03):30-32. DOI:10.16124/j.cnki.cn13-1390/c.2005.03.007. [8]徐永泉.论少年小说与少年读者的期待视野[J].唐山学院学报,2005,(03):40-41. [9]徐永泉.幻想文学与人性思考[J].唐山师范学院学报,2005,(04):5-7. [10]徐永泉.童话幻想美的审美功能[J].唐山师范学院学报,2003,(04):12-14. [11]徐永泉.科幻文艺的后现代走向[J].文艺争鸣,2003,(03):82-84. [12]徐永泉.释“功夫在诗外”[J].廊坊师范学院学报,2003,(01):28-30. DOI:10.16124/j.cnki.cn13-1390/c.2003.01.007. [13]徐永泉,张红雨.异彩独放的美学奇葩——试论冀东民间故事的美学意蕴[J].唐山师范学院学报,2002,(06):16-19. [14]徐永泉.叶燮论“识”——读《原诗》札记[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),1997,(01):96-99. 著作：《新编文学理论教程》《文学概论精解》						
从事科学研究及获奖情况	《文学概论》课程于1993年被评为学院优秀教学奖，2003年荣获省级优秀教学二等奖，2007年被评为省级优质课。						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	《中外文学史》（32学时）； 《传播学概论》（32学时）； 《新媒体策划与运行》（64学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	刘景森	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	图形图像处理			现在所在单位	河北科技学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）工业设计专业						
主要研究方向	城市文化；标志与建筑						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	研究论文： [1]刘景森,王菲菲,田启彤. 体验庾村1932乡村文创集市设计[J]. 居舍, 2018, (12):86. [2]安静,刘景森. 新媒体技术下动态标志的设计与应用研究[J]. 美术教育研究, 2017, (14):64. [3]马琛,刘景森. 谈地域文化对城市滨水景观设计的影响[J]. 艺术品鉴, 2017, (01):19. [4]许节微,刘景森,孙洋洋. 高校校园景观设计中的文脉延续研究[J]. 明日风尚, 2016, (19):7. [5]张晴,刘景森. 公园设计中纪念性景观表达方式研究[J]. 艺术品鉴, 2016, (02):21. [6]刘景森,冯海燕,郑建辉. 探析地域文化对城市公共设施设计中的影响[J]. 现代装饰(理论), 2015, (05):114. [7]王飞,刘景森,朱丽. 老年公寓在中国现阶段的发展问题初探[J]. 美术教育研究, 2013, (24):49. [8]朱丽,刘景森,王飞. 北方药用观赏植物的功能分析及应用研究[J]. 黑龙江农业科学, 2013, (03):111-112. [9]薛俊芝,刘景森,朱丽. 设计在企业文化中的应用[J]. 美术教育研究, 2012, (22):48. [10]朱丽,刘景森,王飞. 关于城市景观设计中点状绿化的设计与应用研究[J]. 美术教育研究, 2012, (20):161. [11]洪燕丽,刘景森. 宜居理念下的城市小型广场景观设计研究[J]. 华中建筑, 2011, 29(11):44-46. DOI:10.13942/j.cnki.hzjz.2011.11.019. [12]章勇,刘景森. 景观雕塑形态语意设计分析[J]. 艺术教育, 2009, (10):134. [13]刘景森. 立体构成教学应走出模拟自然形态的误区[J]. 装饰, 2007, (05):92-93. DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2007.05.031. [14]刘景森,李跃. 广告平面设计的市场效应与经济效益[J]. 河北理工大学学报(社会科学版), 2006, (01):87-88. [15]刘景森. 形态结构与空间结构定位——设计素描教学随想[J]. 河北理工学院学报(社会科学版), 2003, (S1):25-26. [16]刘景森. 多元主义设计思想体现的共生美学观[J]. 河北理工学院学报(社会科学版), 2002, (04):171-175. 著作：《陶艺设计制作与工艺》，《现代艺术设计史》，《线·随形游动》。 代表性设计作品： “唐山零公里”标志设计与制作，置放在唐山抗震纪念碑广场中央。 “邢台市城市原点”标志设计与制作，置放在邢台市著名古建筑清风楼前广场中央。 为承德避暑山庄完成雕塑制作，现陈列于承德避暑山庄六和塔内。 为天津民俗博物馆、北京空军指挥学院等处完成多幅壁画设计绘制。						
从事科学研究及获奖情况	唐山市社科二等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	20			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	《标志与CI》（64学时）； 《雕塑基础》（32学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	222.084	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	295（台/件）
开办经费及来源	本专业开办经费300万元，主要由保定贺阳教育集团投资		
生均年教学日常运行支出（元）	2335		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	河北科技学院艺术学院现有基础实验室和专业实验室。基础实验室包括摄影摄像实验室、非线性编实验室、录音棚、虚拟演播厅、专业汇报厅、计算机辅助设计实验室、图像数字输出实验室、展厅等。学校非常重视本专业实验教学环境的建设，不断增加教学科研实验设备的投入。通过多渠道筹措资金购置先进设备，提高利用率，加强管理，实验室在本科人才培养中已发挥较好作用；本专业校外实习基地能基本满足基础教学和实践教学要求。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电脑	惠普	51	2023年	330.99
电脑	联想	49	2023年	279.3
交换机	S5735S-L48T4S-A1	1	2023年	2.45
交换机	S5735S-L24T4S-A1	1	2023年	1.35
单人电脑桌	700*600*750	100	2023年	24.5
小方凳	330mm*230mm	100	2023年	3
外接音箱	漫步者	3	2023年	0.57
4K超清摄像机	索尼PXW-Z90	5	2023年	87.5
调光台	卓元ZY-DMX	1	2023年	3.6
摄像机三角架	雷泰RT-V5	5	2023年	6.6
数字遥控LED平板灯	卓元ZY-LEDP150	20	2023年	24
数字遥控LED聚光灯	卓元ZY-LEDJ100	8	2023年	11.52
灯具悬挂轨道	卓元ZY-PTJ	1	2023年	9.6
播音话筒	索尼UWP-D21	2	2023年	7.44
桌面话筒	得胜MS610	2	2023年	2.88
面光灯	卓元ZY-LEDP150	4	2023年	4.8
实景屏	魔动4块拼接	1	2023年	38
返看屏	创维KT98B02A	1	2023年	14
吊装支架	定制98寸	1	2023年	1.2
监看大屏	华为SE55	1	2023年	2.16
22寸智能提词器	卓元ZY-220	1	2023年	8
高清虚拟演播室系统	索贝Vimagic	1	2023年	148
虚拟播音桌	英拓YT-BY02	1	2023年	4.8
高清非编工作站	索贝NOVA	1	2023年	47
虚拟播音桌	英拓YT-BY02	1	2023年	2.64
12路带效果器模拟专业调音台	雅马哈MG12	1	2023年	1.2
信号放大器	卓元ZY-DMX-5	1	2023年	1.44
交换机	华为S1730S-L16F-A	1	2023年	10.8

虚拟录播区3P新风空调	美的KFR-72LW/F2A1	1	2023年	7.8
导播室内2p新风空调	美的KFR-51LW/N8MKA1A	1	2023年	6
内部无线通话系统	猛犸立声	1	2023年	5.4
导播桌	英拓YT-0DB02	1	2023年	0.36
导播椅	英拓YT-DB01	2	2023年	1.2
高速卡	闪迪SDSDXXY-256G-ZN4IN	5	2023年	3
播音椅	英拓YT-BY01	2	2023年	1.2
监听音箱	漫步者MR4	2	2023年	0.48
三角架脚轮	百诺DL06	5	2023年	1.8
专业监听耳机	雅马哈SH-01	1	2023年	0.54
恒力铰链	卓元ZY-HLJL	4	2023年	1.44
锂电池	沅标NP-F970	5	2023年	1.8
摄像机包	赛腾DV4319	5	2023年	10
单反相机	EOS 80D 套机佳能（Canon），18-200mm	5	2021年	40.75
变焦镜头	17-40mm f/4L USM 广角变焦单反镜头 风景人像17-40	2	2021年	6.9
广角镜头	10-18 镜头EF-S 10-18mm IS STM防抖超广角变焦镜头	2	2021年	3.96
长焦镜头	70-300mm f/4-5.6 IS II USM	2	2021年	7.7
电动卷轴（背景布）	八轴（镀锌铁管）+遥控器	1	2021年	1.3
空调	格力五匹	1	2021年	6.3
可调节吊顶式演播室灯	天花路轨（3.0*3.0m）和4个吊架价格1650元，5个品色k80c RGD影视灯。	5	2021年	5
多媒体	爱普生	1	2021年	8.3
4K超清摄像机	索尼PXW-Z280V	1	2021年	37.9
手持摄录一体机	索尼PXW-Z150	1	2021年	19.7
小蜜蜂收音话筒	索尼UWP-D21	2	2021年	6.7
锂电池	BP-U70	2	2021年	5.36
摄影灯+灯架	金贝EF150LED, 65cm单球灯+适配灯架	2	2021年	3.7
无线麦克风	罗德，wireless Go二代，一拖二，标配黑色	1	2021年	2.65
单反备用电池	80D备用电池	5	2021年	1.2
电池充电器	80D电池充电器	5	2021年	0.25
定焦镜头	EF 50mm f/1.8 STM定焦小痰盂50 1.8三代人像镜头 大光圈背景虚化 半画幅全画幅自动对焦单反	2	2021年	1.36
三脚架	与相机配套三角架	3	2021年	1.19
闪光灯	与相机配套	1	2021年	0.9
柔光箱	60cm折叠棚两灯标准版	1	2021年	0.3
反光板	80CM	2	2021年	0.06
文件柜	1850mm*900mm*390mm	1	2021年	0.38
高速卡（SD卡）	64GB，277MB/S	2	2021年	0.29

一体式折叠桌椅	460mm*470mm*880mm	50	2021年	22.5
中心控制台	1800*900*750	1	2023年	2.46
电脑	清华同方	1	2023年	3.44
多媒体	投影、幕布、音响、中控，操作桌	1	2023年	7.77
LED三基色会议灯	GTBetterJH-ZY38455*29*9CM	6	2023年	96
LED300W变焦成像灯	GTBetterJH-ZY300ZL65*34*26CM	2	2023年	70
LED三基色会议灯	GTBetterJH-ZY38455*29*9CM	4	2023年	64
350三合一图案灯	GTBetterJH-ZY350BSW48x48x59cm	2	2023年	116
230W摇头光束灯	GTBetterJH-ZY230B550*430*343MM	4	2023年	144
54颗天排灯	GTBetterJH-ZYTP543	6	2023年	100.8
54颗RGB三合一帕灯	GTBetterJH-ZY543P	12	2023年	144
8路信号分配器	ADZcx-8	2	2023年	11.6
灯光控制台	顾德CODE Mini1000	1	2023年	8.9
灯光杆	定制、60圆管现场焊制	32	2023年	38.4
无影箱	南冠T6240	5	2023年	7.5
柔光箱	金贝KE-70*100	5	2023年	3
闪光灯套装	金贝DPEII1000	3	2023年	20.4
闪光套装附件	金贝MII. 金贝JB-A	5	2023年	17.9
影视灯	金贝	2	2023年	15.8
户外电池套装	金贝EFD500W专用 260wH锂电池+充电器	2	2023年	13.76
大号灯架	金贝M-6	4	2023年	7.2
电动背景	南冠三色三轴无线红外控制3米三轴三色幕布	1	2023年	3.6
测光仪	世光L-858D	1	2023年	9.5
雷达反光罩和雷达蜂窝网	金贝QZ-40	5	2023年	4.5
灯架	苏奔	5	2023年	2.9
网面椅	可旋转可升降	2	2023年	0.03
静物台	100X200CM	1	2023年	0.04
直播支架	云腾6678	2	2023年	0.03
移动黑板	2m*1.2m*1.9m	1	2023年	0.05
货架	200*60*200cm	2	2023年	0.1

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 一、社会需求层面：从行业发展趋势来看，新媒体行业正处于迅猛发展的上升期。截至2024年12月，我国国民使用手机上网比例达99.7%，网络视频、短视频用户规模持续攀升，2024年我国新媒体行业市场规模约30945亿元，同比增长7.3%，预计2030年将突破5万亿元。像抖音、快手这类短视频平台的兴起，催生出内容创作、运营管理、数据分析等大量岗位，人才缺口达500万。从区域经济发展需求出发，本地正大力推进数字化转型，众多传统企业积极开拓线上业务，政府部门也愈发重视政务新媒体建设。如厦门的制造、物流、房产等传统行业纷纷高薪招聘新媒体运营人才，对具备全媒体运营能力，能实现流量变现的复合型人才求贤若渴，开设网络与新媒体专业，能为本地产业升级提供适配人才。 二、学校办学条件层面：在师资力量上，学校现有部分教师在新闻传播、计算机技术等领域具备深厚教学科研经验，能够承担专业基础课程教学。同时，学校可以通过与企业合作，柔性引进行业资深专家作为兼职教师，选派校内教师参与企业实践和专业培训，快速扩充和优化师资队伍，满足专业教学需求。在教学资源方面，学校多媒体教学设施完备，网络环境优良，图书馆藏有丰富的新闻传播、计算机类专业书籍与期刊，订阅多个专业数据库。此外，学校还能与本地新媒体企业、新闻机构建立紧密合作，共建实习实训基地，为学生提供丰富的实践机会。 三、专业自身适配层面：网络与新媒体专业作为交叉性应用型专业，融合新闻传播学、计算机科学、市场营销学等多学科知识，知识体系丰富多元，能为学生提供广阔知识视野和多元化发展路径。在课程设置上，以培养学生内容创意、技术应用、数据分析、运营管理能力为核心，开设新媒体概论、网络营销策划、新媒体数据分析等课程，兼顾理论与实践，让学生在掌握扎实理论知识的同时，通过项目制学习、实习等实践环节，提升实操能力，快速适应就业市场需求。学生毕业后可在新闻媒体、互联网企业、政府宣传部门等多领域就业，也可选择考研深造，进一步提升学术水平和专业素养，符合学生多元化发展需求。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字： 沈文清 胡海清 李茹敏 张冰 李明明		